

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

	Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
Kosten-nutzungs-rechnung	1										
Nachhaltigkeit durch praktische Lernerfahrung											1
braucht viel Aufklärungsarbeit		1									
Rechtssicherheit muss da sein			1								
erklären können wieso, weshalb, warum				1							
Verpflichtung zur daseinsvorsorge											1
Politisch gewählte Vorgesetzten (Dezernenten, Landräte etc) können sich über die Teilnahme am Netzwerk positionieren. ReUse und ökologische Themen sind in der öffentlichen Wahrnehmung wichtig = Wähler*innen generieren		1									
Definition: Was gehört zu den Gebrauchtwagen-kaufhäusern?					1						
Was sind die Kosten der Teilnahme am Netzwerk?	1										
Was sind die Vorteile der Teilnahme am Netzwerk?					1						
Wir brauchen Zahlen, die wir nach Außen Präsentieren!						1					
Zahlen über Umweltschutz durch Kauf von gebrauchter Ware						1					
Datenbank aufbauen						1					
In der Verwaltung sind Kennzahlen sehr wichtige Argumente						1					

Fakten

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

	Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
digitale Kommunikationswege nutzen - Plattform / Gruppen mit Infos wer macht was und wo gibt es was?								1			
Immateriellen Wert der Produkte erhöhen mit emotionaler Verbindung		1									
Bildliche Darstellung der Problematik und der Notwendigkeit				1							
Netzwerk agile Verwaltungen					1						
spielerisch den Nutzen darstellen				1							
Kommunikation von Seiten der Einsparung - positiv darstellen				1							
Agile Verwaltung, Bottom Up Netzwerk cooler Verwaltungsmenschen https://agile-verwaltung.org/					1						
Zahlen erlebbar (beispielbar) machen				1							
Beratend tätig werden z.B. für Kommunen							1				
Treffen - Vierteljährig, wandernd in Hessen, Besun untereinander								1			
Teilnahme an einer etablierten Marke mit Marketing		1									
"Dinge mit Geschichte" Alles was da ist, hat eine Daseinsberechtigung				1							
Rückenstärkung - mit anderen gemeinsam arbeiten								1			
"Re-Use Dienstag" - Austausch zum Netzwerken								1			

ativ

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

Krea												
		Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
	Arbeitskreise z.B. Warenhäuser erarbeiten, was brauchen sie und bringen es gezielt an eine andere Stelle						1					
	Lokale Kommunikationsmaßnahmen z.B. Kinowerbung		1									
	Gemeinsame Re-Use Projekte entwickeln von der Annahme der Sachen bis zum Weiterverkauf mit allen Akteuren							1				
	Pop-up Stores (Leerstand, Spielplätze, Märkte) aufbauen								1			
	Feiertag "Re-Use Tag" bundesweit etablieren		1									
	Einblick in die Verwaltungsstruktur					1						
	Lösungs-orientiertes Denken							1				
	Zahlen für die Werbung müssen in alltagstaugliche Bilder übersetzen				1							
	Gemeinschaftsprojekte starten - z.B. Spielplatz aus recycelten Spielgeräten								1			
	"Musterhaus" aus Re-Use Möbeln								1			
	Vorbildfunktionen von Persönlichkeiten - z.B. Politiker richten eigenes Büro mit Re-Use ein							1				
	Außerschulisches Lernen - Projektwoche aus der Gruppe gestalten aufzeigen, was heißt Re-Use und warum?								1			
	Botschafter finden - Promis, Politiker							1				
	mit anderen Netzwerken verbinden (indernähe.de)							1				

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

	Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
keine sichtbaren ergebnisse?				1							
Falsche beginn?					1						
Bildungseinrichtungen muss vorarbeiten?				1							
Boomer sind schuld		1									
Wohlstandsverwahrlosung und Kommunisierung sind etabliert											1
Materialistische statussymbole		1									
erwartbarer widerstand: das System wird sich wehren		1									
Identifikationfähigkeit		1									
Zielgruppenorientierung?		1									
von der Überschussgesellschaft in eine mangelwirtschaft				1							
erst mal nicht Tragbar finanziel	1										
Rechtliche Rahmenbedingungen nicht geklärt			1								
Barrieren in den Köpfen der Menschen				1							
Billigprodukte demotivieren				1							

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

		Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
Emotionen	Angst, dass es zu viel wird, zu viel Kraft kostet	1										
	Freude über Kontinuität und dass es weitergeht								1			
	Sorge über Verwässerung, wenn es zu breit offen ist		1									
	Angst, im Netzwerk nur noch einer von ganz ganz vielen zu sein								1			
	Sorge sich nicht mehr wiederzufinden, wenn das Netzwerk zu breit aufgestellt ist								1			
	Finanzsorgen sind wiederkehrender Dämon	1										
	Hoffnung, dass wir eine Stimme bekommen, die für uns in der Politik spricht		1									
	Neugier, was die Zukunft bringt					1						
	verwirrend, sehr viele verschiedene Akteure; nicht so recht einzuordnen								1			
	Ich sammel Karmepunkte sammeln mit etwas sinnstiftenden					1						
	Depriemierend, dass die Zahlen (in Österreich) so gering sind							1				
	schockiert über bürokratische Hürden; dass noch kein Zusammendenken stattfindet				1							
	Hoffnungslosigkeit angesichts Steine in den Weg gelegt bekommen von Bürokratie				1							
	Überforderung angesichts von Komplexität im Netzwerk								1			

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

	Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
Alleine sind wir stark										1	
Re-Use ist verkopft-englisch, löst keine Emotion aus					1						
"Re-Use" begeistert nicht					1						
positiv aufgeregt, dass sich schon so viel bewegt								1			
Lebensgefühl werden, Zeitgeist, Avantgarde		1									
Hoffnung, dass es ein Selbstläufer wird					1						
Damit verplempere ich meine Zeit										1	
Ich investiere und schaffe, dass was ich eigentlich machen will/muss nicht	1										
Leute sehen und treffen								1			
Sorge, wo wir die Leute herkriegten, die das eigentlich umsetzen										1	
Sorge, dass wir miteinander in den Abgrund gehen	1										
mit Ressource "Mensch" ökonomisch umgehen und uns gegenseitig aushelfen								1			
Erleichterung, dass mir Partner im Netzwerk Aufgaben abnehmen								1			
Erleichterung, Fehler nicht selbst machen zu müssen							1				

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

	Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
Enttäuschung, dass Hoffnung auf Synergien enttäuscht wird (weil es nicht das richtige Netzwerk für uns ist)					1						
Angst, dass eigenes Engagement ehrenamtlich genommen, aber nicht vergütet wird										1	
Auf-/Abwertung der Akteure durch Zulassung/Zugehörigkeit zum Netzwerk		1									
Emotionen →	4	6	4	2	5	1	1	12	1	6	0

Erfahrung wird genutzt								1			
Selbstläufer									1		
Bekanntheitsgrad		1									
Marke/ Label etablieren		1									
Interesse bei allen Gruppen/ Verbrauchern		1									
starkes Netzwerk= Durchschlagskraft					1						
starke Mitgliederkraft: mind. 30 Akteure aus verschiedenen Bereichen					1						
Servicegedanken stärken: Veranstaltungen, Internetpräsenz, Online Handel, Rechtsfragen beantworten									1		
Niederschwellige Hürde zur Teilnahme an Abfallvermeidung		1									
ReUse für Jedermann				1							

Zusammenfassung der Workshopergebnisse

	Kosten	Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit	Rechtsfragen	Argumente anschaulich machen	Netzwerk-Struktur	Daten als Argumentationsgrundlage	Kontakte nach Außen	Kooperation untereinander	Gemeinsame Projekte anstoßen	eigenes Unternehmen (Personal, Strukturen...)	???
Wir haben 200 Mitglieder und werden von der Politik gehört					1						
Kosten für uns sinken, weil Sie geteilt werden	1										
Optimistisch →	2	7	0	3	3	0	3	2	6	1	0

Gesamt → 17 33 9 20 25 9 11 25 12 14 3